

# 2015年-2020年中国中间软件前景深度调查及投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015年-2020年中国中间软件前景深度调查及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/G81651VKFA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

这个名词使用的情况很多。从根本上讲，中间软件是软件“胶水”，它使得在不同计算机上的程序和数据库可以在一起工作。GartnerGroup给中间软件下了一个更为正式的定义：在分布式的计算环境中能够使应用层的程序直接相互连通的实时系统软件。中间软件的最基本功能是使用应用程序间或单一应用系统的或跨多个应用系统的DBMS能够相互交流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一部分中间件软件市场发展现状            | 23 |
| 第一章全球中间件软件行业发展分析           | 23 |
| 第一节全球中间件软件行业发展轨迹综述         | 23 |
| 一、全球中间件软件行业发展历程            | 23 |
| 二、全球中间件软件行业发展面临的问题         | 24 |
| 三、全球中间件软件行业技术发展现状及趋势       | 24 |
| 第二节全球中间件软件行业市场情况           | 25 |
| 第三节部分国家地区中间件软件行业发展状况       | 26 |
| 一、2014-2015年美国中间件软件行业发展分析  | 26 |
| 二、2014-2015年欧洲中间件软件行业发展分析  | 26 |
| 三、2014-2015年日本中间件软件行业发展分析  | 27 |
| 四、2014-2015年印度中间件软件行业发展分析  | 27 |
| 第二章2014-2015年中国中间件软件行业发展形势 | 29 |
| 第一节中间件软件行业发展概况             | 29 |
| 一、中间件软件行业发展特点分析            | 29 |
| 二、中间件软件行业投资现状分析            | 34 |
| 三、中间件软件行业总产值分析             | 34 |
| 四、中间件软件行业技术发展分析            | 35 |
| 第二节2014-2015年中间件软件行业市场情况分析 | 35 |
| 一、中间件软件行业市场发展分析            | 35 |
| 二、中间件软件市场存在的问题             | 36 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 三、中间件软件市场规模分析            | 36 |
| 第三节2014-2015年中间件软件产销状况分析 | 37 |
| 一、中间件软件产销分析              | 37 |
| 二、中间件软件运行分析              | 37 |
| 三、中间件软件市场需求状况分析          | 37 |
| 第四节产品发展趋势预测              | 38 |
| 一、产品发展新动态                | 38 |
| 二、技术新动态                  | 38 |
| 三、产品发展趋势预测               | 39 |
| 第三章中国中间件软件行业区域市场分析       | 40 |
| 第一节2015年华北地区中间件软件行业分析    | 40 |
| 一、2014-2015年市场规模情况分析     | 40 |
| 二、2014-2015年行业发展现状分析     | 40 |
| 三、2014-2015年产品业务收入分析     | 40 |
| 四、2014-2015年细分业务营收分析     | 41 |
| 第二节2015年东北地区中间件软件行业分析    | 41 |
| 一、2014-2015年市场规模情况分析     | 42 |
| 二、2014-2015年行业发展现状分析     | 42 |
| 三、2014-2015年产品业务收入分析     | 42 |
| 四、2014-2015年细分业务营收分析     | 43 |
| 第三节2015年华东地区中间件软件行业分析    | 43 |
| 一、2014-2015年市场规模情况分析     | 44 |
| 二、2014-2015年行业发展现状分析     | 44 |
| 三、2014-2015年产品业务收入分析     | 44 |
| 四、2014-2015年细分业务营收分析     | 45 |
| 第四节2015年华南地区中间件软件行业分析    | 45 |
| 一、2014-2015年市场规模情况分析     | 46 |
| 二、2014-2015年行业发展现状分析     | 46 |
| 三、2014-2015年产品业务收入分析     | 46 |
| 四、2014-2015年细分业务营收分析     | 47 |
| 第五节2015年华中地区中间件软件行业分析    | 47 |
| 一、2014-2015年市场规模情况分析     | 48 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 二、2014-2015年行业发展现状分析   | 48 |
| 三、2014-2015年产品业务收入分析   | 48 |
| 四、2014-2015年细分业务营收分析   | 49 |
| 第六节2015年西南地区中间件软件行业分析  | 49 |
| 一、2014-2015年市场规模情况分析   | 50 |
| 二、2014-2015年行业发展现状分析   | 50 |
| 三、2014-2015年产品业务收入分析   | 50 |
| 四、2014-2015年细分业务营收分析   | 51 |
| 第七节2015年西北地区中间件软件行业分析  | 51 |
| 一、2014-2015年市场规模情况分析   | 52 |
| 二、2014-2015年行业发展现状分析   | 52 |
| 三、2014-2015年产品业务收入分析   | 52 |
| 四、2014-2015年细分业务营收分析   | 53 |
| 第四章公司对中间件软件行业投资与趋势预测分析 | 54 |
| 第一节2015年中间件软件行业投资情况分析  | 54 |
| 一、2015年总体投资情况          | 54 |
| 二、2015年投资规模情况          | 54 |
| 三、2015年投资增速情况          | 54 |
| 四、2015年分地区投资分析         | 55 |
| 第二节中间件软件行业投资机会分析       | 55 |
| 一、中间件软件投资机会分析          | 55 |
| 二、可以投资的中间件软件模式         | 56 |
| 三、2015年中间件软件投资机会       | 56 |
| 四、2015年中间件软件投资新方向      | 57 |
| 第三节行业趋势预测分析            | 57 |
| 一、金融危机下中间件软件市场的趋势预测    | 57 |
| 二、2015年中间件软件市场面临的发展商机  | 57 |
| 第二部分公司对中间件软件市场竞争格局分析   | 59 |
| 第五章中间件软件行业竞争格局分析       | 59 |
| 第一节中间件软件行业集中度分析        | 59 |
| 一、中间件软件市场集中度分析         | 59 |
| 二、中间件软件企业集中度分析         | 59 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 三、中间件软件区域集中度分析            | 60 |
| 第二节中间件软件行业主要企业竞争力分析       | 61 |
| 一、重点企业产品开发对比分析            | 61 |
| 二、重点企业市场竞争对比分析            | 62 |
| 三、重点企业国际竞争力分析             | 62 |
| 四、重点企业软件竞争力思考             | 63 |
| 第三节中间件软件行业竞争格局分析          | 63 |
| 一、2015年中间件软件行业竞争分析        | 63 |
| 二、2015年中外中间件软件产品竞争分析      | 64 |
| 三、2014-2015年我国中间件软件市场竞争分析 | 64 |
| 四、2015-2021年国内主要中间件软件企业动向 | 64 |
| 第三部分中间件软件行业赢利水平与企业分析      | 65 |
| 第六章中国中间件软件行业整体运行指标分析      | 65 |
| 第一节2015年中国中间件软件行业总体规模分析   | 65 |
| 一、企业数量结构分析                | 65 |
| 二、行业生产规模分析                | 65 |
| 第二节2015年中国中间件软件行业产销分析     | 66 |
| 一、行业产成品情况总体分析             | 66 |
| 二、行业产品销售收入总体分析            | 66 |
| 第三节2015年中国中间件软件行业财务指标总体分析 | 67 |
| 一、行业盈利能力分析                | 67 |
| 二、行业偿债能力分析                | 68 |
| 三、行业营运能力分析                | 69 |
| 四、行业发展能力分析                | 70 |
| 第四节产销运存分析                 | 70 |
| 一、2014-2015年中间件软件行业产销情况   | 70 |
| 二、2014-2015年中间件软件行业进出口情况  | 71 |
| 第五节盈利水平分析                 | 71 |
| 一、2014-2015年中间件软件行业价格走势   | 71 |
| 二、2014-2015年中间件软件行业营业收入情况 | 71 |
| 三、2014-2015年中间件软件行业毛利率情况  | 71 |
| 四、2014-2015年中间件软件行业赢利能力   | 72 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 四、2014-2015年中间件软件行业赢利能力        | 72 |
| 第七章公司对中间件软件行业盈利能力分析            | 74 |
| 第一节2014-2015年中国中间件软件行业利润总额分析   | 74 |
| 一、利润总额分析                       | 74 |
| 二、不同规模企业利润总额比较分析               | 74 |
| 三、不同所有制企业利润总额比较分析              | 75 |
| 第二节2014-2015年中国中间件软件行业销售利润率    | 75 |
| 一、销售利润率分析                      | 75 |
| 二、不同规模企业销售利润率比较分析              | 76 |
| 三、不同所有制企业销售利润率比较分析             | 76 |
| 第三节2014-2015年中国中间件软件行业总资产利润率分析 | 77 |
| 一、总资产利润率分析                     | 77 |
| 二、不同规模企业总资产利润率比较分析             | 77 |
| 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析            | 77 |
| 第四节2014-2015年中国中间件软件行业产值利税率    | 78 |
| 一、产值利税率分析                      | 78 |
| 二、不同规模企业产值利税率比较分析              | 78 |
| 三、不同所有制企业产值利税率比较分析             | 79 |
| 第八章中间件软件重点企业发展分析               | 80 |
| 第一节IBM                         | 80 |
| 一、企业概况                         | 80 |
| 二、中间件软件分析                      | 83 |
| 三、2014-2015年经营状况               | 83 |
| 四、2015-2021年发展战略               | 87 |
| 第二节甲骨文                         | 88 |
| 一、企业概况                         | 88 |
| 二、企业优势分析                       | 89 |
| 三、中间件软件分析                      | 89 |
| 四、2014-2015年经营状况               | 91 |
| 第三节微软                          | 95 |
| 一、企业概况                         | 95 |
| 二、中间件软件分析                      | 98 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 三、2014-2015年经营状况 | 100 |
| 四、2015-2021年发展战略 | 105 |
| 第四节红帽            | 105 |
| 一、企业概况           | 105 |
| 二、企业优势分析         | 106 |
| 三、中间件软件分析        | 106 |
| 四、2014-2015年经营状况 | 108 |
| 第五节东方通           | 113 |
| 一、企业概况           | 113 |
| 二、中间件软件分析        | 115 |
| 三、2014-2015年经营状况 | 115 |
| 四、2015-2021年发展战略 | 120 |
| 第六节中创            | 121 |
| 一、企业概况           | 121 |
| 二、中间件软件分析        | 122 |
| 三、2014-2015年经营状况 | 122 |
| 四、2015-2021年发展战略 | 127 |
| 第七节金蝶            | 127 |
| 一、企业概况           | 127 |
| 二、企业优势分析         | 128 |
| 三、中间件软件分析        | 128 |
| 四、2014-2015年经营状况 | 129 |
| 第八节普元            | 132 |
| 一、企业概况           | 132 |
| 二、企业优势分析         | 133 |
| 三、中间件软件分析        | 134 |
| 四、2014-2015年经营状况 | 134 |
| 第九节方正            | 139 |
| 一、企业概况           | 139 |
| 二、中间件软件分析        | 139 |
| 三、2014-2015年经营状况 | 141 |
| 四、2015-2021年发展战略 | 146 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第十节协同                       | 146 |
| 一、企业概况                      | 146 |
| 二、企业优势分析                    | 147 |
| 三、中间件软件分析                   | 147 |
| 四、2014-2015年经营状况            | 148 |
| 第四部分中间件软件市场竞争力及投资分析         | 153 |
| 第九章公司对中间件软件产品竞争力优势分析        | 153 |
| 第一节整体产品竞争力评价                | 153 |
| 第二节整体产品竞争力评价结果分析            | 154 |
| 第三节竞争优势评价及构建建议              | 154 |
| 第四节业内专家观点与结论                | 158 |
| 第十章公司对中间件软件行业投资前景研究分析       | 166 |
| 第一节行业发展特征                   | 166 |
| 一、行业的周期性                    | 166 |
| 二、行业的区域性                    | 167 |
| 三、行业的上下游                    | 167 |
| 四、行业经营模式                    | 169 |
| 第二节行业投资形势分析                 | 170 |
| 一、行业发展格局                    | 170 |
| 二、行业进入壁垒                    | 171 |
| 三、行业SWOT分析                  | 172 |
| 四、行业五力模型分析                  | 173 |
| 第三节2015年中间件软件行业投资效益分析       | 173 |
| 第四节2015年中间件软件行业投资前景研究       | 174 |
| 第十一章2015-2021年中间件软件行业投资前景预警 | 176 |
| 第一节影响中间件软件行业发展的主要因素         | 176 |
| 一、2015年影响中间件软件行业运行的有利因素     | 176 |
| 二、2015年影响中间件软件行业运行的稳定因素     | 176 |
| 三、2015年影响中间件软件行业运行的不利因素     | 177 |
| 四、2015年我国中间件软件行业发展面临的挑战     | 178 |
| 五、2015年我国中间件软件行业发展面临的机遇     | 178 |
| 第二节中间件软件行业投资前景预警            | 179 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、2015-2021年中间件软件行业市场风险预测   | 179 |
| 二、2015-2021年中间件软件行业政策风险预测   | 179 |
| 三、2015-2021年中间件软件行业经营风险预测   | 180 |
| 四、2015-2021年中间件软件行业技术风险预测   | 180 |
| 五、2015-2021年中间件软件行业竞争风险预测   | 180 |
| 六、2015-2021年中间件软件行业其他风险预测   | 181 |
| 第五部分公司及业内专家发展趋势与规划建议        | 182 |
| 第十二章2015-2021年中间件软件行业发展趋势分析 | 182 |
| 第一节2015-2021年中国中间件软件市场趋势分析  | 182 |
| 一、2014-2015年我国中间件软件市场趋势总结   | 182 |
| 二、2015-2021年我国中间件软件发展趋势分析   | 182 |
| 第二节2015-2021年中间件软件产品发展趋势分析  | 183 |
| 一、2015-2021年中间件软件产品技术趋势分析   | 183 |
| 二、2015-2021年中间件软件产品价格趋势分析   | 186 |
| 第三节2015-2021年中国中间件软件行业供需预测  | 187 |
| 一、2015-2021年中国中间件软件供给预测     | 187 |
| 二、2015-2021年中国中间件软件需求预测     | 187 |
| 第四节2015-2021年中间件软件行业规划建议    | 188 |
| 第十三章中间件软件企业管理策略建议           | 191 |
| 第一节市场策略分析                   | 191 |
| 一、中间件软件价格策略分析               | 191 |
| 二、中间件软件渠道策略分析               | 191 |
| 第二节销售策略分析                   | 192 |
| 一、媒介选择策略分析                  | 192 |
| 二、产品定位策略分析                  | 195 |
| 三、企业宣传策略分析                  | 196 |
| 第三节提高中间件软件企业竞争力的策略          | 198 |
| 一、提高中国中间件软件企业核心竞争力的对策       | 198 |
| 二、影响中间件软件企业核心竞争力的因素及提升途径    | 201 |
| 三、提高中间件软件企业竞争力的策略           | 202 |
| 第四节对我国中间件软件品牌的战略思考          | 204 |
| 一、中间件软件品牌的特性和作用             | 204 |

二、中间件软件品牌价值战略研究205

三、我国中间件软件品牌竞争趋势207

四、中间件软件企业品牌发展战略208

图表目录：

图表12014-2015年全球中间件软件行业市场规模分析25

图表22014-2015年全球中间件软件行业销售收入分析25

图表32014-2015年美国中间件软件行业市场规模分析26

图表42014-2015年欧洲中间件软件行业市场规模分析27

图表52014-2015年日本中间件软件行业市场规模分析27

图表62014-2015年印度中间件软件行业市场规模分析28

图表72014-2015年我国中间件软件行业投资收益率分析34

图表82014-2015年我国中间件软件行业总产值分析34

图表92014-2015年我国中间件软件行业生产情况分析35

图表102014-2015年我国中间件软件市场规模变化走势分析36

图表112014-2015年我国中间件软件行业产量变化走势分析37

图表122014-2015年我国中间件软件行业产能分析37

图表132014-2015年我国中间件软件行业需求变化走势分析38

图表142015-2021年我国中间件软件市场规模预测分析39

图表152014-2015年华北地区中间件软件行业产销能力分析40

图表162014-2015年华北地区中间件软件行业盈利能力表40

图表172014-2015年我国中间件软件行业华北地区主营业务收入分析40

图表182015年我国中间件软件华北地区细分行业分析41

图表192014-2015年东北地区中间件软件行业产销能力分析42

图表202014-2015年东北地区中间件软件行业盈利能力表42

图表212014-2015年我国中间件软件行业东北地区主营业务收入分析42

图表222015年我国中间件软件东北地区细分行业分析43

图表232014-2015年华东地区中间件软件行业产销能力分析44

图表242014-2015年华东地区中间件软件行业盈利能力分析44

图表252014-2015年我国中间件软件行业华东地区主营业务收入分析44

图表262015年我国中间件软件华东地区细分行业分析45

图表272014-2015年华南地区中间件软件行业产销能力分析46

图表282014-2015年华南地区中间件软件行业盈利能力分析46

图表292014-2015年我国中间件软件行业华南地区主营业务收入分析46

图表302015年我国中间件软件华南地区细分行业分析47

图表312014-2015年华中地区中间件软件行业产销能力分析48

图表322014-2015年华中地区中间件软件行业盈利能力分析48

图表332014-2015年我国中间件软件行业华中地区主营业务收入分析48

图表342015年我国中间件软件华中地区细分行业分析49

图表352014-2015年西南地区中间件软件行业产销能力分析50

图表362014-2015年西南地区中间件软件行业盈利能力分析50

图表372014-2015年我国中间件软件行业西南地区主营业务收入分析50

图表382015年我国中间件软件西南地区细分行业分析51

图表392014-2015年西北地区中间件软件行业产销能力分析52

图表402014-2015年西北地区中间件软件行业盈利能力分析预测52

图表412014-2015年我国中间件软件行业西北地区主营业务收入分析52

图表422015年我国中间件软件西北地区细分行业分析53

图表432015年我国中间件软件总体投资结构54

图表442014-2015年我国中间件软件行业投资增速分析54

图表452015年我国中间件软件行业不同地区投资分析55

图表46我国中间件软件投资项目分析55

图表472015-2021年中间件软件行业投资方向预测57

图表482015年我国中间件软件行业市场集中度分析59

图表492015年我国中间件软件行业企业集中度分析59

图表502015年我国中间件软件重点企业总资产周转次数分析61

图表512015年我国中间件软件重点企业销售毛利率分析62

图表522015年我国中间件软件重点企业利润率分析62

图表532014-2015年中国中间件软件行业企业数量分析65

图表542014-2015年中国中间件软件行业生产规模分析65

图表552014-2015年中国中间件软件行业产成品分析66

图表562014-2015年中国中间件软件行业销售收入分析66

图表572008-2015年中国中间件软件行业盈利能力预测分析67

图表582008-2015年中国中间件软件行业偿债能力预测分析68

图表592008-2015年中国中间件软件行业营运能力预测分析69

图表602008-2015年中国中间件软件行业发展能力预测分析70

图表612014-2015年我国中间件软件行业产销率分析70

图表622014-2015年我国中间件软件行业进出口分析71

图表632014-2015年我国中间件软件销售收入分析71

图表642014-2015年中国中间件软件行业毛利率情况分析72

图表65我国中间件软件行业销售利润率分析76

图表712014-2015年我国不同规模中间件软件行业销售利润率分析76

图表722014-2015年我国中间件软件行业不同所有制企业销售利润率76

图表732014-2015年我国不同规模中间件软件企业总资产利润率77

图表742014-2015年我国不同规模中间件软件企业总资产利润率77

图表752014-2015年我国中间件软件行业中不同所有制企业总资产利润率78

图表762014-2015年我国中间件软件企业产值利税率78

图表772014-2015年我国不同规模中间件软件企业产值利税率78

图表782014-2015年我国中间件软件行业中不同所有制企业产值利税率79

图表79近4年IBM流动资产周转次数变化情况83

图表80近4年IBM流动资产周转次数变化情况83

图表81近4年IBM总资产周转次数变化情况84

图表82近4年IBM总资产周转次数变化情况84

图表83近4年IBM销售毛利率变化情况85

图表84近4年IBM销售毛利率变化情况85

图表85近4年IBM资产负债率变化情况85

图表86近4年IBM资产负债率变化情况86

图表87近4年IBM产权比率变化情况86

图表88近4年IBM产权比率变化情况86

图表89近4年IBM固定资产周转次数情况87

图表90近4年IBM固定资产周转次数情况87

图表91近4年甲骨文固定资产周转次数情况91

图表92近4年甲骨文固定资产周转次数情况91

图表93近4年甲骨文流动资产周转次数变化情况92

图表94近4年甲骨文流动资产周转次数变化情况92

图表95近4年甲骨文销售毛利率变化情况92

图表96近4年甲骨文销售毛利率变化情况92

图表97近4年甲骨文资产负债率变化情况93

图表98近4年甲骨文资产负债率变化情况93  
图表99近4年甲骨文产权比率变化情况94  
图表100近4年甲骨文产权比率变化情况94  
图表101近4年甲骨文总资产周转次数变化情况94  
图表102近4年甲骨文总资产周转次数变化情况95  
图表103近4年微软固定资产周转次数情况100  
图表104近4年微软固定资产周转次数情况100  
图表105近4年微软流动资产周转次数变化情况101  
图表106近4年微软流动资产周转次数变化情况101  
图表107近4年微软销售毛利率变化情况102  
图表108近4年微软销售毛利率变化情况102  
图表109近4年微软资产负债率变化情况102  
图表110近4年微软资产负债率变化情况103  
图表111近4年微软产权比率变化情况103  
图表112近4年微软产权比率变化情况103  
图表113近4年微软总资产周转次数变化情况104  
图表114近4年微软总资产周转次数变化情况104  
图表115近4年红帽固定资产周转次数情况108  
图表116近4年红帽固定资产周转次数情况108  
图表117近4年红帽流动资产周转次数变化情况109  
图表118近4年红帽流动资产周转次数变化情况109  
图表119近4年红帽销售毛利率变化情况110  
图表120近4年红帽销售毛利率变化情况110  
图表121近4年红帽资产负债率变化情况110  
图表122近4年红帽资产负债率变化情况111  
图表123近4年红帽产权比率变化情况111  
图表124近4年红帽产权比率变化情况111  
图表125近4年红帽总资产周转次数变化情况112  
图表126近4年红帽总资产周转次数变化情况112  
图表127近4年东方通固定资产周转次数情况115  
图表128近4年东方通固定资产周转次数情况116  
图表129近4年东方通流动资产周转次数变化情况116

图表130近4年东方通流动资产周转次数变化情况116  
图表131近4年东方通销售毛利率变化情况117  
图表132近4年东方通销售毛利率变化情况117  
图表133近4年东方通资产负债率变化情况118  
图表134近4年东方通资产负债率变化情况118  
图表135近4年东方通产权比率变化情况118  
图表136近4年东方通产权比率变化情况119  
图表137近4年东方通总资产周转次数变化情况119  
图表138近4年东方通总资产周转次数变化情况119  
图表139近4年中创固定资产周转次数情况122  
图表140近4年中创固定资产周转次数变化情况122  
图表141近4年中创流动资产周转次数变化情况123  
图表142近4年中创流动资产周转次数变化情况123  
图表143近4年中创销售毛利率变化情况124  
图表144近4年中创销售毛利率变化情况124  
图表145近4年中创资产负债率变化情况124  
图表146近4年中创资产负债率变化情况125  
图表147近4年中创产权比率变化情况125  
图表148近4年中创产权比率变化情况125  
图表149近4年中创总资产周转次数变化情况126  
图表150近4年中创总资产周转次数变化情况126  
图表1512008年-2015年5月金蝶国际资产负债表：129  
图表1522008年-2015年5月金蝶国际现金流量表：131  
图表153近4年普元固定资产周转次数情况134  
图表154近4年普元固定资产周转次数变化情况134  
图表155近4年普元流动资产周转次数变化情况135  
图表156近4年普元流动资产周转次数变化情况135  
图表157近4年普元销售毛利率变化情况136  
图表158近4年普元销售毛利率变化情况136  
图表159近4年普元资产负债率变化情况136  
图表160近4年普元资产负债率变化情况137  
图表161近4年普元产权比率变化情况137

图表162近4年普元产权比率变化情况137

图表163近4年普元总资产周转次数变化情况138

图表164近4年普元总资产周转次数变化情况138

图表165近4年方正固定资产周转次数情况141

图表166近4年方正固定资产周转次数变化情况141

图表167近4年方正流动资产周转次数变化情况142

图表168近4年方正流动资产周转次数变化情况142

图表169近4年方正销售毛利率变化情况143

图表170近4年方正销售毛利率变化情况143

图表171近4年方正资产负债率变化情况144

图表172近4年方正资产负债率变化情况144

图表173近4年方正产权比率变化情况145

图表174近4年方正产权比率变化情况145

图表175近4年方正总资产周转次数变化情况145

图表176近4年方正总资产周转次数变化情况146

图表177近4年西安协同时光软件有限公司固定资产周转次数情况148

图表178近4年西安协同时光软件有限公司固定资产周转次数变化情况148

图表179近4年西安协同时光软件有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表180近4年西安协同时光软件有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表181近4年西安协同时光软件有限公司销售毛利率变化情况149

图表182近4年西安协同时光软件有限公司销售毛利率变化情况150

图表183近4年西安协同时光软件有限公司资产负债率变化情况150

图表184近4年西安协同时光软件有限公司资产负债率变化情况150

图表185近4年西安协同时光软件有限公司产权比率变化情况151

图表186近4年西安协同时光软件有限公司产权比率变化情况151

图表187近4年西安协同时光软件有限公司总资产周转次数变化情况152

图表188近4年西安协同时光软件有限公司总资产周转次数变化情况152

图表189三元评价模型157

图表190中间件软件技术应用注意事项分析159

图表191中间件软件项目投资注意事项图161

图表192中间件软件行业生产开发注意事项162

图表193中间件软件销售注意事项163

图表194中间件软件行业生命周期图166  
图表1952015-2021年中间件软件行业投资收益率预测173  
图表196中间件软件项目投资时应注意的问题175  
图表1972015-2021年影响中间件软件行业运行的有利因素176  
图表1982015-2021年影响中间件软件行业运行的稳定因素176  
图表1992015-2021年影响中间件软件行业运行的不利因素177  
图表2002015-2021年我国中间件软件行业发展面临的挑战178  
图表2012015-2021年我国中间件软件行业发展面临机遇178  
图表2022015-2021年中间件软件行业经营风险及控制策略180  
图表2032015-2021年中间件软件行业同业竞争风险及控制策略181  
图表2042015-2021年中间件软件产量预测分析187  
图表2052015-2021年中间件软件需求量预测分析187  
图表206中间件软件渠道策略示意图191

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/G81651VKFA.html>